

1. **Soggetto promotore**

La società promotrice è NICE srl – Via Salgari, 10 – 41123 Modena (MO) – P.IVA 02326080369 (di seguito, il “Promotore”).

2. **Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutte le persone iscritte ai social Instagram. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Promotore. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

3. **Durata del concorso**

Dal 17 maggio al 30 giugno 2024. Individuazione dei vincitori entro 3 luglio 2024.

4. **Obiettivo del concorso**

Il presente Concorso viene effettuato con l’intento di aumentare la visibilità del Promotore nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui propri canali *social*. Si precisa che, ai fini della partecipazione, non è richiesto alcun acquisto di prodotti o servizi.

5. **Modalità di partecipazione**

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa gli utenti dovranno:

- Seguire il profilo ufficiale **@creative.by.nice** su Instagram
- Pubblicare un reel o una foto, mediante il proprio profilo, con un peluche MOMOMI (a casa, in viaggio, in negozio, sul divano, dove ti va)
- Aggiungere nel reel o foto caricata:
 - L’hashtag ufficiale del concorso **#selfieMomomi**
 - la menzione del profilo social del Promotore **@creative.by.nice**.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere alla selezione finale e, i n. 20 (venti) autori dei contributi valutati come migliori dalla giuria che avranno seguito i criteri sotto indicati, si aggiudicheranno i premi messi in palio. Ogni utente potrà partecipare una sola volta.

Si precisa che tutti i contributi condivisi dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo *social* del partecipante, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un *database* ubicato in Italia.

5.1 **Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente otterrà una sola partecipazione indipendentemente dal numero dei contributi condivisi.

6. **Modalità di assegnazione dei premi**

Tra tutte le partecipazioni pervenute una giuria di incaricati dal Promotore stilerà una classifica da 1 a 25 dove dal 1° al 20° classificato saranno considerati vincitori dei premi, mentre coloro che si saranno classificati dal 21° al 25° posto saranno considerati “nominativi di riserva”.

I contributi condivisi verranno sottoposti ad insindacabile giudizio della giuria incaricata che li valuterà secondo i seguenti criteri:

- Originalità e qualità del reel o della fotografia
- Valorizzazione del prodotto
- Espressività del soggetto ripreso e interazione con il Momomi®

L’individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra indicata.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). Il vincitore/i vincitori non può/possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all’accettazione e/o all’uso del premio.

6.1 Riserve

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di classifica degli stessi.

7. Premi in palio

n. 20 set mare a tema MOMOMI, ognuno composto da:

- n.1 MOMOMI 120 CM del valore di 69,90€
- n.1 TELO MARE del valore di 19,60€
- n.1 CASSA BLUE TOOTH del valore di 19,90€
- CARTE DA GIOCO MOMOMI (2 MAZZI POKER-RAMINO) del valore di 9,70€
- n.1 SHOPPER del valore di 6,90€

Valore del singolo set mare 126,00€ (valore al pubblico IVA inclusa).

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 2.520,00 € (IVA inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore sarà avvisato da un messaggio su Instagram inviato dal profilo del Promotore **@creative.by.nice**.

Se il vincitore **entro 10 giorni** dalla notifica della vincita, non darà accettazione del premio, si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di *follow* su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa del profilo privato o di eventuali restrizioni.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di

accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus "Bambini nel Deserto" come indicato al punto 15.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, il Promotore si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del concorso e del regolamento

Il Promotore comunicherà il concorso attraverso campagne online tramite e mediante il profilo Instagram **@creative.by.nice**

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti: <http://www.nicegroup.it/selfiemomomi/>

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione. In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

12.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

14. Rivalsa

Il Promotore non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONG Bambini nel deserto Onlus con sede in Modena, via Casoli 45, Codice Fiscale: 94094820365